**DIÁRIO DE ATIVIDADES DA EQUIPE**

**MVP StockZero**

**Equipe:**

Lerisson Freitas– lff3@cin.ufpe.br

Lucas Assad –  lsca@cin.ufpe.br

Raphael Leitinho– rgl@cin.ufpe.br

Robson Soares – rssj3@cin.ufpe.br

**Recife, 2016**

**Período da iteração :**

**23/09/2016 – 07/10/2016**

**O QUE FOI ESPERADO**

1. Modelagem do processo de entrada na plataforma por parte do usuário [TODOS];
2. Modelagem do processo de entrada na plataforma por parte do distribuidor [TODOS];
3. Inicio da modelagem do lançamento de um pedido feito por um cliente a um fornecedor [TODOS];
4. Levantamento de dados, para traçar estratégias para o desenvolvimento da plataforma [Lucas Assad, Raphael Leitinho];
5. Desenvolvimento do site corporativo da empresa [Lucas Assad, Raphael Leitinho].

**O QUE FOI FEITO**

1. Modelagem do processo de entrada na plataforma por parte do usuário [TODOS];
2. Modelagem do processo de entrada na plataforma por parte do distribuidor [TODOS];
3. Inicio da modelagem do lançamento de um pedido feito por um cliente a um fornecedor[TODOS];
4. Levantamento de dados, para traçar estratégias para o desenvolvimento da plataforma[Lucas Assad, Raphael Leitinho];
5. Desenvolvimento do site corporativo da empresa[Lucas Assad, Raphael Leitinho].

**O QUE DEU CERTO**

* Adoção da metodologia de gerenciamento de projetos que se adequou perfeitamente ao projeto;
* A entrada de um membro externo a cadeira no projeto, que já era mais experiente e trabalha no ramo.

**O QUE DEU ERRADO**

* Mudança na ferramenta utilizada para fazer o gerenciamento do projeto.

**O QUE PRECISA MELHORAR**

* Adotar uma ferramenta para gerenciamento do projeto que se encaixe com a que havia sido adotada.

**O QUE ESTÁ PLANEJADO PARA A PROXIMA ITERAÇÃO**

* Validação do cadastro do fornecedor, para inicio do desenvolvimento [Lerisson, Robson, Lucas];
* Tomada de decisão para, escolha de um ou mais fornecedores [Lerisson, Robson, Lucas];
* Desenvolvimento da tela de login [TODOS];
* Desenvolvimento do front-end do e-commerce [Leitinho];
* Pesquisar a respeito da legislação de alimentos para anuncio no e-commerce [Robson].

**LIÇÕES APRENDIDAS (Post Mortem / Rationale)**

* Aprendemos a fazer teste de comportamento
* Aprendemos a usar o cucumber